

## Bezoektijden

### Inleiding

Fijn dat u op bezoek komt!

In het GHZ bent u op alle verpleegafdelingen welkom tussen 13.30 uur en 20.00 uur.

Let op: Het (Kinder)Dagbehandelcentrum, Vrouw-Kindcentrum en de Intensive Care (IC) hanteren afwijkende regelingen.

### Bezoekregels

Voor een goed en prettig verloop van onze bezoektijden geldt een aantal regels. In het belang van onze patiënten verzoeken wij u hiermee rekening te houden. Bezoek kan namelijk een extra belasting voor patiënt en/of voor medepatiënten betekenen.

#### • **Maximaal twee bezoekers aan bed**

Het is fijn om bezoek te ontvangen, maar het kan ook vermoeiend zijn voor de patiënt of de medepatiënten. Daarom zijn maximaal twee bezoekers per patiënt aan het bed toegestaan.

#### • **Korte bezoeken**

Wij vragen u het bezoek niet te lang te maken. Door de ruime bezoektijden is er veel gelegenheid om langs te komen. Overleg met de contactpersoon van de familie wanneer bezoek voor de patiënt het meest gelegen komt. Wissel elkaar af als er onverwachts meer dan twee bezoekers tegelijk aanwezig zijn.

Tip: U kunt het bezoek plannen en verdelen met digitale hulpmiddelen zoals de ziekenhuisplanner ([www.ziekenhuisplanner.nl](http://www.ziekenhuisplanner.nl)) en de MiessAgenda App.

#### • **Gebruik dagverblijf of restaurant**

Als de situatie van de patiënt het toelaat, kunt u met de patiënt naar het dagverblijf of naar het bezoekersrestaurant. Daar zijn meer bezoekers per patiënt toegestaan.

#### • **Onderzoek of behandeling gaat vóór bezoek**

De zorg en het herstel van de patiënt gaan altijd voor bezoek. Omdat we ruime bezoektijden hanteren kan het voorkomen dat onderzoek, behandeling of het uitdelen van medicatie plaatsvindt terwijl bezoek aanwezig is of net arriveert. Onze zorgverleners moeten hiervoor de ruimte krijgen. We vragen hierbij niet te storen. Bezoekers kunnen op dat moment wachten in een dagverblijf, de lounge of een kopje koffie drinken in het restaurant.

#### • **Rust of privacy voor patiënt of medepatiënt**

Houd rekening met (de rust van) andere patiënten op de kamer. Soms vragen de zorgverleners het bezoek om de kamer even te verlaten omdat de patiënt of de medepatiënten rust of privacy nodig hebben. Wij vragen hierbij uw medewerking. Bezoekers kunnen wachten in een dagverblijf, de lounge of een kopje koffie drinken in het restaurant.

#### • **Beperk bezoek op opname- of operatiedag**

Tijdens de opnamedag en/of dag van de operatie vinden veel onderzoeken en gesprekken plaats. De patiënt kan veel weg zijn van de afdeling. We raden u aan deze dag weinig tot geen bezoek te plannen. Dit geeft rust en voorkomt teleurstellingen voor zowel patiënt als bezoeker.

### **Samen eten**

Als partner, ouder/verzorger kunt u – tegen kleine vergoeding– samen met de patiënt eten.

### **Bewaren etenswaren**

Er is op de afdelingen weinig ruimte om etenswaren te bewaren. Beperk het meenemen van etenswaren daarom tot fruit, koude snacks of dranken in éénpersoons verpakkingen. Het ziekenhuis is niet verantwoordelijk voor de etenswaren die door bezoek worden meegebracht en door de patiënt worden genuttigd (zonder medeweten van een ziekenhuismedewerker).

### **Bloemen, planten en bloemstukken**

Vanuit hygiëneoverwegingen zijn planten en bloemstukken op de verpleegkamers niet toegestaan. Bloemen mogen wel.

### **Alleen contactpersonen krijgen informatie**

In verband met privacy informeert het ziekenhuis alleen de geregistreerde contactpersonen over de gezondheidstoestand van de patiënt. De patiënt wijst deze contactpersonen zelf aan en bepaalt ook welke informatie het ziekenhuis aan de betreffende contactpersonen doorgeeft. Het GHZ belt de contactpersonen bij eventuele calamiteiten. Wij vragen u vriendelijk deze afspraken te respecteren voor de veiligheid van onze patiënten.

### **Algemene informatie over het GHZ**

Voor informatie over het ziekenhuis kunt u terecht op onze internetsite: [www.ghz.nl](http://www.ghz.nl). Ook kunt u dagelijks bellen naar het algemene informatienummer: (0182) 50 50 50.

### **Colofon**

uitgave : Groene Hart Ziekenhuis, Gouda  
productie : Marketing & Communicatie  
april 2018  
02.07.115